

IMAGEM & SOM

CLEODON PEDRO COELHO



Para resgatar a auto-estima

JORGE CLÉSIO/BANCO DE IMAGEM/JC

Pernambuco Tem Valor é uma série de VTs sobre o estado

Papoula, bromélia, açucena, jasmim, abricó selvagem, espatódea. As flores da paisagem pernambucana são o tema da segunda fase do projeto *Pernambuco Tem Valor*, idealizado pela publicitária Sônia Lessa, cujas imagens vêm sendo inseridas nos intervalos comerciais da Rede Globo Nordeste.

Os VTs de 30 segundos da campanha foram inteiramente gravados em estúdio, com trilha musical de compositores como Paganini e Bach. "São flores que encontramos todos os dias, mas que quase nunca temos tempo de observá-las", justifica Sônia.

A seqüência das flores substitui a primeira versão do projeto, que celebrou os poetas pernambucanos Ascenso Ferreira, Joaquim Cardozo e Carlos Pena Filho. "São séries independentes e recorrentes, que podem ser exibidas em qualquer época", comenta a publicitária.



SÉRIE Nesta segunda fase, Sônia Lessa homenageia as flores

O projeto *Pernambuco Tem Valor* pretende resgatar a auto-estima do pernambucano, celebrando a cultura do estado em blocos temáticos como *Poesia*,

Flores, Dança, Frutos, Música e Costumes. Sônia Lessa recebeu a medalha de prata do Prêmio Colunistas com o vídeo *Palhaço*, da série dos poetas.