

DIÁRIO DE PERNAMBUCO
Recife, segunda-feira, 8 de julho de 1996

VIVER

A poesia na pequena tela

Lydia Barros

Oito poetas pernambucanos emprestam seus versos para o projeto **Pernambuco Tem Valor**, da publicitária Sônia Lessa, que a Rede Globo Nordeste está veiculando no seu telejornalismo – quintas-feiras, no NE Primeira Edição – e, em forma de videoclipe, na programação diária da emissora. **Jogo Noturno**, de Mauro Mota, **Cantadeiras**, de Joaquim Cardoso, e **O Gênio da Raça**, de Ascenso Ferreira,

foram os primeiros módulos exibidos.

“Qual Estado brasileiro consegue reunir poetas tão universais?”, questiona Sônia Lessa. Na realidade, temos um grande trunfo, argumenta. A idéia do projeto é apresentar Pernambuco na perspectiva vitoriosa dos seus talentos humanos e privilégios naturais. A poesia deverá ilustrar apenas o segmento inicial do **Pernambuco Tem Valor**, que prevê módulos de música erudita, artes

plásticas e patrimônios históricos.

A idealizadora do **Pernambuco Tem Valor** apostou nos “referenciais de intimidade” do telespectador pernambucano com seus poetas, selecionando versos menos subjetivos e com maiores possibilidades cênicas. “Quando se fala em Manuel Bandeira, lembramos daquela casa onde hoje está o Espaço Pasargada. Diferente, por exemplo, de tentar vislumbrar o cotidiano do argentino Jorge Luiz Borges”, raciocina Sônia Lessa.

Manuel Bandeira, aliás, comparece à série no poema **Trem de Ferro**, com narração do ator e escritor Rubem Rocha Filho, declamador “oficial” do projeto. Exceções em **O Palhaço**, de Deolindo

Tavares – interpretado e declamado pelo ator Waldir Chagas – e **O Amarelinho**, de Gilberto Freyre, à cargo do ator Reinaldo Oliveira. Completam a série os versos de João Cabral de Melo Neto, em **A Mesa** (participação do ator Nilton Costa), e Carlos Pena Filho, em **Soneto do Desmantelo Azul**, com interpretação da bailarina Christiana Cavalcanti.

Os VTs, de 60 segundos cada, foram realizados pela Center Filmes, que mais uma vez dispôs seus equipamentos para um projeto cultural, em parceria com a Delta Produções e o Escritório de Comunicação, de Sônia Lessa, que assina os roteiros sozinha e em dobradinha com Zulmira Carvalho (em **Jogo**

Noturno e Cantadeiras). “A Rede Globo, que assumiu a veiculação do projeto, é responsável pela apuração jornalística das matérias exibidas no NETV1. Mas o clipe veiculado no final dessas reportagens é de nossa inteira responsabilidade”, situa a publicitária.

Administrando um orçamento “quase simbólico”, os realizadores optaram pela simplicidade – e praticidade – das produções. “É como se estivéssemos fazendo uma conclamação, mostrando que é possível produzir mais, com menos dinheiro”, declara a diretora. Sônia Lessa acredita que o projeto **Pernambuco Tem Valor** terá novos desdobramentos, com a absoluta cumplicidade do telespectador. É aguardar.



Jenner Ribeiro, da Center, dirige os videoclipes



A publicitária Sônia Lessa idealizou o projeto Pernambuco tem Valor

Júlio Jacobina